

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»**



УТВЕРЖДЕНО

Ректор АНО ВО

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

Г.А. Кувшинова

«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

*Направление подготовки: 54.02.01 Дизайн по отраслям
Квалификация (степень) специалист среднего профессионального звена*

г. Москва, 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика организации» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования (базовый уровень подготовки)

54.02.01 Дизайн

Разработчик: Пивоварова Е.Э., кандидат экономических наук.

Рекомендовано Отделом СПО

Начальник Отдела СПО



Герасимова С.Б.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы АУТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА» в соответствии с ФГОС по специальностям СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина «Экономика организации» относится к профессиональному циклу.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- **освоение** основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России;
- **развитие** экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;
- **воспитание** ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **овладение умением** подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- **формирование** готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

Дизайнер должен обладать **общими и профессиональными компетенциями**, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика организации» обучающийся должен **знать**:

уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;

знать:

- сущность организации, как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента 72 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лекции	18
практические занятия	30
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
в том числе:	
<i>Подготовка реферативного материала по теме:</i>	3
• «Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли».	4
• «Организация предпринимательской деятельности. Проблемы ее реализации на современном этапе развития».	4
• «Роль малого бизнеса в развитии экономики РФ (региона, муниципального образования)».	4
• «Фискальная (налоговая) политика и ее роль в стабилизации экономики».	4
• «Бюджетный дефицит и концепции его регулирования».	4
• Расчет себестоимости	1
Консультация	4
<i>Итоговая аттестация в форме зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Экономические основы функционирования предприятия			
Тема 1.1 Деятельность коммерческих организаций.	Содержание учебного материала	2/2	2
	Деятельность коммерческих предприятий.		
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	1 <i>Подготовка реферативного материала по теме:</i> «Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли».		
Тема 1.2 Организационно-правовые формы предприятий.	Содержание учебного материала	2/2	2
	Хозяйственные товарищества и общества: ООО; ЗАО; ОАО; ИП.		
Раздел 2. Экономические ресурсы предприятия			
Тема 2.1 Основные фонды (ОФ)	Содержание учебного материала	2/4	2
	Основные фонды предприятий. Группы основных фондов.		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1 <i>Подготовка реферативного материала по теме:</i> «Организация предпринимательской деятельности. Проблемы ее реализации на современном этапе развития».		
Тема 2.2 Методы оценки ОФ и виды их износа	Содержание учебного материала	2/4	2
	Первоначальная стоимость. Восстановительная стоимость. Износ.		
Тема 2.3 Амортизация ОФ	Содержание учебного материала	2/4	2
	Амортизация. (Линейная, дигрессивная, прогрессивная).		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1 <i>Подготовка реферативного материала по теме:</i> «Роль малого бизнеса в развитии экономики РФ (региона, муниципального образования)».		
	Содержание учебного материала	2/4	2
	Оборотные средства. Состав и структура. Стадии процесса производства.		

Тема 2.4 Оборотные средства организации.	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1	Подготовка реферативного материала по теме: «Фискальная (налоговая) политика и ее роль в стабилизации экономики».		
Тема 2.5 Труд и заработная плата.	Содержание учебного материала		2/4	2
	Сущность заработной платы. Формы и системы. Виды премирования.			
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
1	Подготовка реферативного материала по теме: «Бюджетный дефицит и концепции его регулирования».			
Тема 2.6 Кадры предприятия.	Содержание учебного материала		2/4	2
	1. Кадры предприятия. Структура кадров. Нормы труда. Фонд оплаты труда.			
Тема 2.7	Содержание учебного материала		2/2	2
	1	Себестоимость. Калькулирование. Группы затрат.		
Себестоимость продукции	Самостоятельная работа обучающихся		1	
		Расчет себестоимости		
	Консультации		4	
	Всего:		72	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики и менеджмента.

Оборудование учебного кабинета:

- наглядно-образный материал (схемы; графики и таблицы);
- обучающие карточки;
- комплект тестов и заданий;
- учебная и методическая литература;
- подшивка периодических изданий по отраслям, связанным с дисциплиной.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска, компьютер;
- проектор;
- точка доступа в интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- Восколович, Н.А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник / Н.А. Восколович, Е.Н. Жильцов, С.Д. Еникеева ; ред. Н.А. Восколович. – Москва : Юнити, 2015. – 367 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118272> (дата обращения: 29.01.2020). – ISBN 978-5-238-01474-6. – Текст : электронный
- Осипов, В.С. Актуальные проблемы институциональной экономики: Теория и практика / В.С. Осипов, И.И. Смотрицкая. – Москва : Юнити, 2015. – 127 с. : схем., табл. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426632> (дата обращения: 29.01.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02693-0. – Текст : электронный.
- Мухаев, Р.Т. Система государственного и муниципального управления : учебник / Р.Т. Мухаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 687 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117906> (дата обращения: 29.01.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01733-4. – Текст : электронный.
- Институциональная экономика : учебное пособие : [16+] / Р.М. Богданова, В.Ю. Боев, О.Д. Ермоленко и др. ; ред. С.Г. Тяглов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 156 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567692> (дата обращения: 29.01.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7972-2570-6. – Текст : электронный.
- Цибульникова, В.Ю. Государственные и муниципальные финансы : учебное пособие / В.Ю. Цибульникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – 2-е изд., доп. – Томск : Эль Контент, 2015. – 170 с. : схем. – Режим доступа: по

- подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480601> (дата обращения: 29.01.2020). – Библиогр.: с. 152-153. – ISBN 978-5-4332-0254-2. – Текст : электронный.
- Михненко, П.А. Теория менеджмента : учебник : [16+] / П.А. Михненко. – 4-е изд., стер. – Москва : Университет «Синергия», 2018. – 520 с. : ил. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490881> (дата обращения: 29.01.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0342-2. – Текст : электронный.
- Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 468 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>(дата обращения: 29.01.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01974-6. – Текст : электронный.
- Дорофеева, Л.И. Основы теории управления: учебник и практикум для среднего профессионального образования и бакалавриата : [16+] / Л.И. Дорофеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 424 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570832> (дата обращения: 29.01.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0429-4. – DOI 10.23681/570832. – Текст : электронный.
- Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л.А. Дробышева. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 152 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453875> (дата обращения: 29.01.2020). – ISBN 978-5-394-02648-5. – Текст : электронный.
- Экономика : учебное пособие : [16+] / О.В. Шатаева, Е.Н. Акимова, О.Т. Шипкова, А.В. Савинов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 172 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567448> (дата обращения: 29.01.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0256-6. – DOI 10.23681/567448. – Текст : электронный.
- Акимова, Е.Н. Сборник задач и упражнений по курсу «Экономика» : учебное пособие / Е.Н. Акимова, О.В. Шатаева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 284 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430711> (дата обращения: 29.01.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-6471-1. – DOI 10.23681/430711. – Текст : электронный.

Дополнительные источники:

- Черская, Р.В. Финансы : учебное пособие / Р.В. Черская. – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2013. – 140 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208955> (дата обращения: 29.01.2020). – ISBN 978-5-4332-0052-4. – Текст : электронный.
- Основы менеджмента : учебник / ред. В.В. Лукашевич, И.В. Бородушко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 271 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118632> (дата обращения: 29.01.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-01061-3. – Текст : электронный.

Интернет ресурсы:

1. Официальный сайт ЦБ РФ <http://www.cbr.ru/>
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ <http://www.minfin.ru/ru/>

3. Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли
<http://www.economy.gov.ru/mines/main>
4. Электронная энциклопедия <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
5. Сайт РБК. <http://www.rbc.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате изучения учебной дисциплины «Экономика организации» обучающийся должен:</p> <p>знать/понимать:</p> <ul style="list-style-type: none">- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики;- основы макро- и микроэкономики; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- находить и использовать современную информацию организации.	<p>Ф: текущий контроль, промежуточный контроль, итоговый контроль.</p> <p>М: практическая работа, самостоятельная работа, тест, контрольная работа.</p>